

Буктрейлер – современный способ рекламы книги. Дошкольное учреждение может оказать помощь семье в формировании дошкольников как читателей, ведь здесь работают специалисты, владеющие методиками приобщения детей к книге, а мини-библиотека в нашем детском саду может стать центром читательского развития детей, объединяющим в привлекательных формах работу педагогов и родителей.

Как создать условия, чтобы учесть все перечисленные позитивные эмоции у ребёнка по отношению к процессу чтения? Эффективным средством решения этой задачи, с нашей точки зрения, можно рассматривать такую инновационную форму работы со старшими дошкольниками, как создание материала по анонсированию книги для привлечения внимания ребёнка к чтению художественного произведения – это буктрейлер.

Буктрейлер – это...

- короткий видеоролик по мотивам книги;
- видео аннотация книги;
- ролик-миниатюра, тизер (teaser), который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание.

- это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии.

Цель таких роликов – пропаганда чтения (рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя), привлечение внимания к книге при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. В ролике продолжительностью не более 3 минут информация о книге подается так, что сразу хочется взять её и почитать. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладываются на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

Основная его задача – рассказать о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Для практикующих педагогов-дошкольников такая форма работы может рассматриваться как интересный опыт взаимодействия с

дошкольниками и их родителями в процессе создания творческого продукта, что является не только средством приобщения ребёнка к чтению и средством развития личности ребёнка, но и является средством саморазвития педагога.

В этой связи такая форма работы с дошкольниками, как реализация деятельности по созданию буктрейлера, представляет интерес в условиях дошкольного учреждения.

Цель: способствовать формированию устойчивого интереса дошкольников к книге, художественной литературе через создание единой системы работы между ДОО, библиотекой и семьей посредством использования технологии «Буктрейлер».

Задачи:

- внедрить в педагогическую практику буктрейлер – технологию (видеоролик) для популяризации чтения художественной литературы в семьях воспитанников;
- повысить эффективность работы по приобщению дошкольников к книге через взаимодействие всех участников образовательного процесса: педагогов, работников библиотеки, детей, родителей;
- развивать у детей старшего дошкольного возраста умение договариваться о совместной

деятельности и ее конечном продукте, распределять обязанности между собой, умение работать в команде;

- пополнить фонд всех мини-библиотек дошкольной организации литературой: библиотеки методического кабинета, обеспечивающей реализацию ООП; групповых библиотек, удовлетворяющих интересы детей; библиотеки взаимобмена «Почитай-ка» для семейного чтения;
- установить взаимодействие с городской Пушкинской библиотекой, расширить возможности доступа к книге у педагогов, родителей, детей;
- провести серию детско-родительских мероприятий о книге, квесты, встреч с детскими писателями, музыкально-литературных развлечений, посвящённых детской литературе;
- разработать методические рекомендации для педагогов ДОО по приобщению дошкольников к книге и чтению;
- обучить родителей, обучающихся алгоритму съёмки видеоролика и размещению его в сети Интернет.

Основные этапы создания буктрейлера

Весь комплекс творческих дел направлен на то, чтобы рассказать детям о книге, заинтересовать читателя, создать мотивационную интригу, которая станет толчком для возникновения интереса у ребёнка к сюжету художественного произведения.

Проанализировав доступную нам литературу, подходящую по возрасту и интересу детям старшего дошкольного возраста, актуальной оказалась книга В.Даля «Война грибов с ягодами»- поучительная история с непредсказуемым финалом.

Нами был разработан план по созданию буктрейлера:

1. Выбор литературного произведения.
2. Подбор подходящих иллюстраций, видео и музыки.

Для создания видеоролика понадобятся следующие материалы для видеоряда:

- Начальные и конечные титры, а также цитаты из рекламируемого произведения (если они предусмотрены в сценарии);
- Фото, сканированные иллюстрации, разворот обложки с аннотацией, подходящие по смыслу

картинки (свои или скаченные из сети Интернет);

- Музыка или аудиозапись закадрового текста.
 - Техническое оборудование – микрофон. Аудиозапись должна быть качественной, без шумовых эффектов и с одним уровнем громкости.
1. Описание короткого сюжетного текста по содержанию прочитанного.
 2. Съёмка видеоролика.
 3. Монтаж (склейка) видеоролика.